

A large, black, rectangular sign is mounted on a building facade. It features a white stylized 'M' logo at the top and the word 'CENTRET' in white, bold, sans-serif capital letters below it. The building has a grey concrete balcony with a white metal railing. In the background, a red building with many windows is visible.

CENTRET

Sct. Mathias Centret

Midtjyllands hyggelige butikcenter

Fakta om Sct. Mathias Centret

Sct. Mathias Centret ligger i Viborg og blev opført i 1977 under navnet "Sct. Mathias Marked".

Viborg er en gammel købstad med et yderst aktivt handelsmiljø og et stort opland. Åbningen af Sct. Mathias Marked udviklede byen kolossalt som handelsby og gjorde byen til det, den er i dag: Et moderne, attraktivt og dynamisk handelscenter for hele Midtjylland.

I 2001 påbegyndtes en stor udvidelse og ombygning af Sct. Mathias Marked, og i 2002 genåbnede det – nu under navnet "Sct. Mathias Centret". Med udvidelsen er centret trimmet til forbrugernes fremtidige krav: Det er hyggeligt, med god service og indtagende butikker.

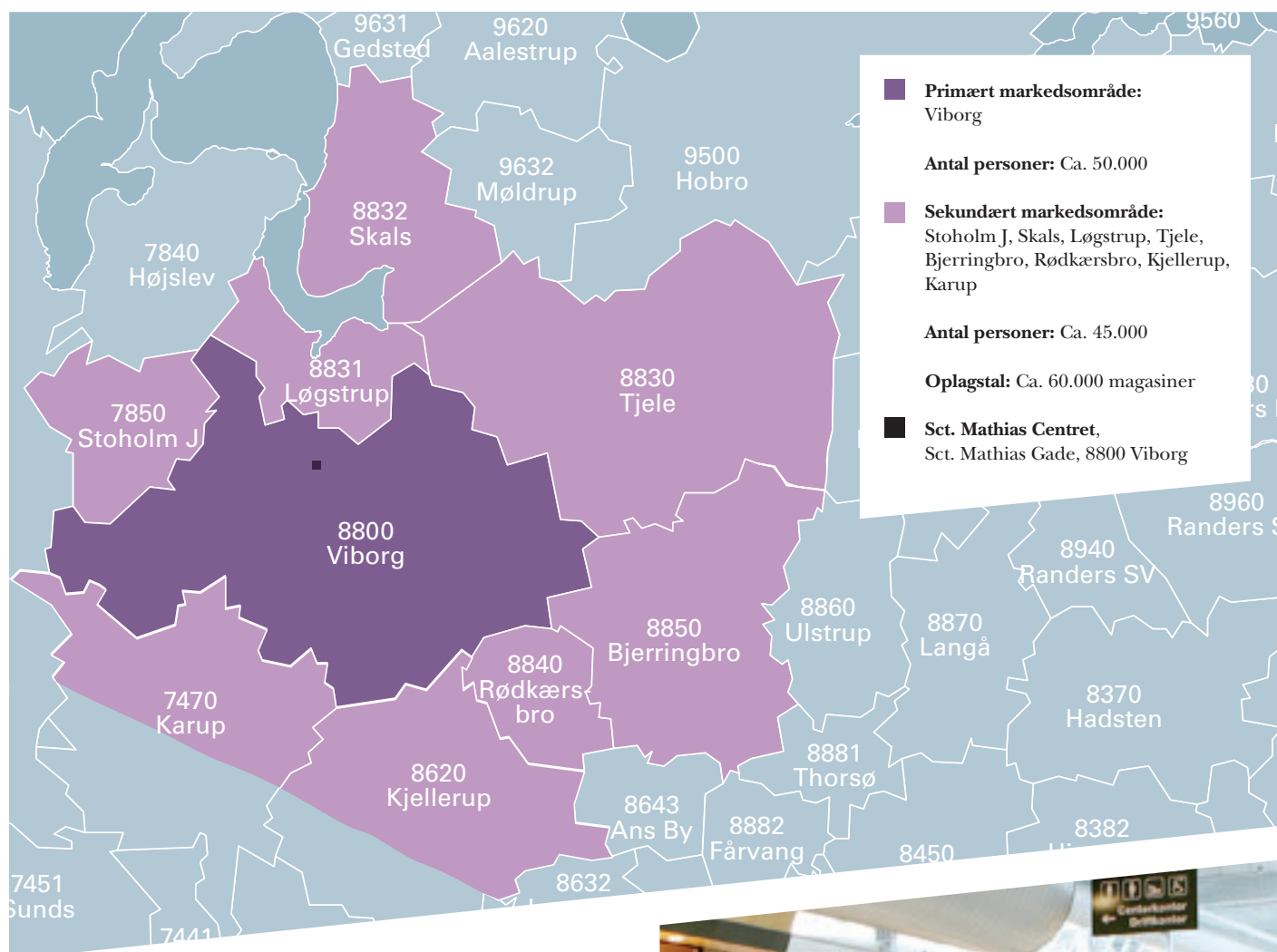
Sct. Mathias Centret har 33 velfungerende butikker. Dagligvarer er repræsenteret ved SuperBest, og herudover findes et bredt sortiment inden for udvalgsvarer, såsom FONA, Matas, Imerco, Sportmaster, Bog & Idé og BR.

Sct. Mathias Centret har adgang direkte fra både Viborgs gågade (Sct. Mathias Gade) og byens store parkeringsplads (Fischers Plads).



Fakta

Ejer	DADES
Bruttoareal	14.500 m ²
Omsætning pr. år	400 mio. kr.
Besøgende pr. år	3,1 mio.
Antal butikker, specialhandel	32
Antal butikker, dagligvarehandel	1
Antal p-pladser	600



Fakta om kunderne

Sct. Mathias Centret ligger i et geografisk område med en gennemsnitlig bruttoindkomst pr. husstand på indeks 99 i forhold til landsgennemsnittet.

45 % af kunderne besøger Sct. Mathias Centret en eller flere gange om ugen.

Størstedelen (66 %) af kunderne kommer fra Viborg, og kvinderne udgør 70 % af kunderne.

Den gennemsnitlige alder for kunderne er 43 år, og 54 % af kunderne kommer i bil til Sct. Mathias Centret.



Fakta om DATEA centermanagement

DATEA administrerer 15 velfungerende butikcentre med 850 butiksljemål, 48 millioner årlige kunder og en samlet butikssomsætning på godt 8,5 mia. kr.

Et butikscenters værdi for såvel ejere som lejere bestemmes i høj grad af, hvor attraktivt centret opfattes som indkøbssted, og hvor professionelt centret bliver drevet og administreret. Vores mission er derfor at skabe attraktive centre med målrettet udbud af butikker i et shoppingmiljø, som er inspirerende og atmosfærefyldt.

På driftsområdet sørger vi for dagligt vedligehold og rengøring. I tæt samarbejde med centerforeningerne sikrer vi den rette kommunikation og markedsføring over for vores kunder.

Vi tror på et tæt gensidigt samarbejde mellem DATEA og lejerne i centrene og deltager aktivt i bestyrelsesmøder og generalforsamlinger, ligesom vi løbende behandler de input, vi får fra lejerne med henblik på optimering af centrene som helhed.



Kontaktperson

Kim Huus
Centermanager

E-mail: khu@datea.dk
Dir. tf.: 86 75 63 21
Mobil: 21 61 46 49

www.datea.dk

